

健康传播视阈下老年群体健康护理平台接触研究

曲雯 钟威 曲鸿博

【摘要】目的 探讨健康传播视阈下老年群体对互联网健康护理平台的接触现状及态度、困境及策略。**方法** 选择 2021 年 8 月—2022 年 1 月黑龙江省某地级市三甲医院风湿免疫科收治的 220 例住院患者为调研对象,通过对基本资料、平台接触态度和健康护理平台需求的分析,探讨老年群体的健康护理平台接触现状、健康意识与媒介互动行为。**结果** 调研区域老年群体健康护理平台接触程度较低,构成比为 46.7%。年龄、病程、支付方式、家庭月收入、受教育程度等五项指标与平台接触态度进行相关性分析后,差异具有统计学意义($P < 0.05$),性别差异不具有统计学意义($P > 0.05$)。研究发现获取医疗支持、规范医疗档案、分享医疗经验是老年群体健康护理平台使用的三大需求,同时,存在着新媒体设备操作不熟练、价格顾虑、各类信息甄别难等使用困境。**结论** 构建具有“适老”功能的互联网健康护理平台对于应对人口老龄化、促进全民健康知识普及、提升民众健康素养具有重大意义。

【关键词】 健康传播; 护理平台; 老年人

[中图分类号]R473.5 [文献标识码]A DOI:10.3969/j.issn.1002-1256.2023.04.023

Research on health nursing platform contact among elderly population from the perspective of health communication Qu Wen, Zhong Wei, Qu Hongbo. Modern educational technology center, Qiqihar Medical College, Qiqihar, Heilongjiang, 161006, China (Qu Wen); Rheumatology and immunology department, Qiqihar first hospital, Qiqihar, Heilongjiang, 161006, China (Zhong Wei, Qu Hongbo).

Corresponding author: Qu Wen, Email: 22777725@qq.com.

【Abstract】Objective To discuss the current situation and attitude, dilemma and strategy on contacting with internet health care platform among elderly population from the perspective of health communication.**Methods** From August 2021 to January 2022, 220 inpatients those were admitted to the department of rheumatology and immunology in a class III grade A hospital in a prefecture-level city of Heilongjiang province were selected as the research objects. Based on the analysis of basic information, platform contact attitude and demand of health care platform, the current situation of health care platform contact, health awareness and media interaction behavior of the elderly group were discussed.**Results** It was found that the elderly in the survey area had a low level of contact with health nursing platforms, with a constituent ratio of 46.7%. After the correlation analysis between the five indicators such as age, course of disease, payment method, family monthly income and education level and platform contact attitude, the difference was statistically significant ($P < 0.05$), but the difference in gender was not statistically significant ($P > 0.05$). Obtaining medical support, standardizing medical records, and sharing medical experience were the three major needs for the use of health care platform for the elderly. At the same time, there were difficulties in the use of new media equipment, such as unskilled operation, price concerns, and difficulty in identifying all kinds of information.**Conclusions** The construction of an internet health care platform with the function of “compatible to the elderly” is of great significance for coping with the problem of population aging, promoting the popularization of health knowledge and improving the health literacy of the people.

【Keywords】 Health communication; Nursing platform; The elderly

2022 年,国家卫生健康委会同教育部、科技部等 15 部门联合印发《“十四五”健康老龄化规划》。其中提到,“十四五”时期,我国人口老龄化程度将进一步加深,60 岁及以上人口占总人口比例将超过 20%,进入中度老龄化社会^[1]。根据梁东斌等^[2]学者对风

湿免疫科 5 年的患者疾病谱和临床特征分析,其年龄构成情况显示,中老年居民占比居多,老年群体作为健康传播的重要受众之一,为老年人口提供科学有效的互联网健康护理服务、普及健康知识、提升健康素养,成为健康中国建设不可忽视的重要一环。因此,随着中国社会人口老龄化发展的加速,健康护理平台作为新媒体时代健康传播的重要手段之一,在老年群体中具有不可小觑的作用,构建互联网健康护理平台对健康中国建设具有重大意义。本研究从老年群体视角切入,分析其主动健康意识与媒介

基金项目:齐齐哈尔市哲学社会科学规划项目(QSX2021-03YB)

作者单位:161006 黑龙江齐齐哈尔,齐齐哈尔医学院现代教育技术中心(曲雯);161006 黑龙江齐齐哈尔,齐齐哈尔市第一医院风湿免疫科(钟威、曲鸿博)

通信作者:曲雯,Email:22777725@qq.com

互动行为,结合老年群体健康护理平台使用情况,在健康传播视域下寻找困境的解决方案,探究健康护理平台在老年群体中适用性的提升路径。

一、资料与方法

1.一般资料:选择 2021 年 8 月—2022 年 1 月黑龙江省某地级市三甲医院收治的 220 例住院患者为调研对象,年龄为 60 岁及以上,男性 106 例,女性 114 例,平均年龄(69.61 ± 7.00)岁,发放调研问卷 220 份,回收有效问卷 206 份,回收率为 93.6%。

2.方法:研究对象均接受常规住院护理,研究人员发放调查问卷前经培训使用统一话术,调查对象对问卷填写产生疑问,使用统一解释语言说明。对回收问卷筛查后剔除不合格问卷,剔除标准:作答时间 <1 分钟、空白问卷、答案过于统一的问卷、不符合逻辑的问卷、无人口学资料问卷。

3.观测指标:(1)通过对前期研究成果的总结,一般人口学资料选择了性别、年龄、病程、支付方式、家庭月收入、受教育程度六个问题作为基本资料的分析维度,同时加入了是否使用过互联网健康护理平台作为对接触现状的测量维度并进行数据统计。(2)平台接触态度分析:将态度维度分为正向与负向,通过 χ^2 检验分析不同人口学特征的群体与接触态度的差异关系。(3)老年群体健康护理平台需求分析:内容上,采用了学者陈明珠等设计的互联网+护理服务内容需求调查表,此调查表用于检测调查对象对于互联网健康护理平台内容模块上的需求程度,调查表包含 13 个条目,采用 Likert 5 评分法,从高到低分为“非常需要”到“非常不需要”,依次计分为 5-1 分,得分越高,说明该条目的需求程度越高。该问卷的 Cronbach's α 系数为 0.924^[3]。(4)互联网健康护理平台使用困境分析:采用自制调查问卷,设置自身维度、信息维度、环境维度等 3 个变量,在 3 个维度下设计 9 个条目,包括平台操作性、平台价格体系、平台效率程度、平台信息权威性、平台服务专业性、平台系统稳定性、平台合法性、亲友支持程度以及亲友协助程度,分别考察老年群体对互联网健康护理平台的使用顾虑,频数与百分比越高,说明该条目的顾虑程度越高、范围越广。

4.统计学处理:通过 SPSSAU 在线统计学程序对有效问卷数据进行分析,从以下三个角度进行分析:老年人健康护理平台接触现状与态度,老年人健康护理平台需求、老年人健康护理平台接触困境。对基本人口学资料进行描述性分析,计数资料采用频数构成百分比表示,计量资料采用($\bar{x} \pm s$)表示, χ^2 检验分析平台接触态度与各变量间相关性。 $P < 0.05$ 为差异有统计学意义。

二、结果

1.健康传播视阈下老年人健康护理平台接触现状:通过对有效问卷进行数据分析,结果发现在受访老年群体中,接触过互联网健康护理平台的人群占比为 46.7%,这表明有部分老年群体对互联网健康护理平台是持有接受态度,但超过半数的老年人仍然延续在线下寻求健康护理服务,包括在医院、社区卫生服务中心、私人诊所或上门护理服务等。

2.互联网健康护理平台态度相关分析:利用 χ^2 检验去研究性别、年龄、病程、支付方式、家庭月收入、受教育程度对互联网+护理平台服务的态度的差异关系,可以看出:性别对互联网+护理平台服务的态度未表现出差异性($P > 0.05$),意味着不同性别对互联网+护理平台服务的态度无区别。另外,年龄、病程、支付方式、家庭月收入、受教育程度等 5 项指标呈现出差异性($P < 0.05$),意味着以上 5 项变量对互联网+护理平台服务的态度具有明显不同。其中,年龄、家庭月收入水平、受教育程度 3 项指标对互联网护理平台的态度呈现出较为明显的差异性。见表 1。

3.老年群体健康护理平台需求分析:调查结果显示,抽样对象对于“在意外情况下呼叫医护人员”的得分最高(3.602 ± 1.212)分,说明紧急状态下的医疗需求最为迫切,其次为“建立个人电子健康档案”,得分为(3.592 ± 1.130)分,除此之外,记录运动与反馈指导和病友网络交流和经验分析同样是需求较为迫切的内容。见表 2。

4.老年人健康护理平台的接触困境:调查结果显示,在抽样人群中,对新媒体设备操作不熟练是首要顾虑因素,构成百分比达到 76.2%,其次为价格顾虑和各类信息甄别难等,构成比分别为 68.5% 和 67.3%。见表 3。

表 1 调查对象一般资料及平台接触态度相关分析[$n(\%)$]

变量	频数(百分比)	平台接触态度		χ^2 值	P 值
		正向	负向		
性别					
男	105(50.97)	102(51.00)	1(16.67)	2.747	0.097
女	101(49.03)	98(49.00)	5(83.33)		
年龄					
60-69 岁	92(44.66)	92(46.00)	0(0.00)	19.282	0.000**
70-79 岁	97(47.09)	95(47.50)	2(33.33)		
80 岁及以上	17(8.25)	13(6.50)	4(66.67)		
病程					
1-3 年	135(65.53)	133(66.50)	2(33.33)	8.786	0.032*
4-6 年	52(25.24)	50(25.00)	2(33.33)		
7-10 年	15(7.28)	14(7.00)	1(16.67)		
10 年以上	4(1.95)	3(1.50)	1(16.67)		
支付方式					
自费医疗	20(9.71)	18(9.00)	2(33.33)	9.403	0.024*
城镇居民医保	119(57.77)	118(59.00)	1(16.67)		
城镇职工医保	61(29.61)	59(29.50)	2(33.33)		
农村医保	6(2.91)	5(2.50)	1(16.67)		
家庭月收入					
<2000 元	3(1.46)	1(0.50)	2(33.33)	47.517	0.000**
2000-5000 元	47(22.82)	45(22.50)	2(33.33)		
5000-10000 元	116(56.31)	116(58.00)	0(0.00)		
10000 元以上	40(19.42)	38(19.00)	2(33.33)		
受教育程度					
小学及以下	2(0.97)	1(0.50)	1(16.67)	25.764	0.000**
初中	19(9.22)	17(8.50)	2(33.33)		
高中及中专	53(25.73)	52(26.00)	1(16.67)		
大专及本科	109(52.91)	109(54.50)	0(0.00)		
本科以上	23(11.17)	21(10.50)	2(33.33)		

注: * $P < 0.05$, ** $P < 0.01$

讨论 在一项调查研究中发现,随着我国老龄化社会的发展,老年人护理需求增加,73.4%的老年人愿意接受互联网健康护理平台服务^[4]。健康护理平台等新媒体平台成为老年群体解决护理需求、获取健康知识的、提升健康素养的工具。老年人的护理模式在新媒体时代发生了一系列变化,老年群体进入数字时代,护理平台成为满足老年人健康诉求、积极应对老龄问题的有效渠道。本研究结果显示,调查人群中接触过互联网健康护理平台的人数较少,比重较低,这与本研究选取地区开发使用护理平台较少有关,需要扩大地区范围进一步进行研究。通过调查发现,年龄、家庭月收入与受教育水平与互联网健康护理平台的接受态度具有较强相关性,年龄段越低、月收入较高、受教育水平较高的老年群体,对互联网健康护理平台的接受度越强,这一结果产生的原因与这一类人群拥有较高媒介素质与信息接收能力有关。提升平台针对老年人群的服务效能,需要了解老年群体对互联网健康护理平台

的接触特点与需求。通过对老年群体健康护理平台需求进行数据分析,及时发现获取医疗支持、规范医疗档案、分享医疗经验是老年群体健康护理平台使用的三大需求。

老年人口由于机体功能衰退、行动不便,在家庭中进行医疗护理操作的规范性与专业性不足,因此及时有效的医疗护理支持是老年群体的迫切需求,特别对于患病期老年群体,移动居家护理平台能够明显改善患病老人的机体功能,在提高患者服药依从性、生存质量上有重大意义^[5]。传统纸质健康档案不易携带与保存,建立规范的电子健康档案,可以为医生提供老年患者在不同医疗机构间就诊的检查报告、医学影响、疾病风险等医疗健康档案,提升医生诊疗效率,提供针对性强的医疗护理服务。另外,健全的电子健康档案,为社区卫生工作提供了重要途径。有研究显示,居民电子健康档案的共享利用在社区卫生监测、健康保健服务、居民健康档案共享利用方面提供了便利^[6]。20 世纪 90 年代开始盛行

的“慢病自我管理”理念,强调了患者教育的重要性,有研究表明,病友间的知识分享具有不同于其他知识转移途径的独特价值,构建了良好的医患互动格局^[7]。基于健康护理平台的病友经验交流,既是老年患者就诊与生活经验的交互,又是在一定程度上,对特定老年群体的心理上的慰藉与支持。

对老年群体的互联网健康护理平台使用顾虑的调查显示,对智能设备操作上的不熟练,是制约自己选择健康护理平台的障碍之一,这与前人的研究结果类似。在众多针对老年群体智能设备使用的研究中都体现了同一个困境,即老年人接受智能设备的比例与其他年龄段人群相比较低,其中受教育水平与收入水平是制约智能手机使用意愿的主要原因^[8]。老年人对于智能设备的使用熟练度较低,智能设备操作困难反向影响老年群体对健康护理平台的接受度,设备操作上的困境逐步成为部分老年人口与健康信息之间的“鸿沟”。同时,健康护理平台的使用成本是老年人群平台使用顾虑的次要因素,本文中有 68.5% 被访者拥有这项顾虑。有数据显示,与线下医院常规护理相比,网上健康护理操作是其 5-10 倍^[9]。高昂的就医价格对老年群体的消费能力和消费理念都是一个挑战。另外,老年群体相比于其他年龄段人群,对于健康信息有着更高层次的需求,但由于当前健康护理平台良莠不齐,一些博取眼球、夸大其词的伪健康信息也在各平台中纷纷涌现,导致老年群体在使用健康护理平台中对健康信息的诉求得不到满足。本研究中,有 67.3% 的人群认为甄别健康信息的真伪是制约自己使用健康护理平台的因素。随着年龄的增长,老年群体对各类信息的甄别能力逐年下降,很容易被伪健康信息所误导。一些未经科学考察的信息,采用博人眼球的标题经常对老年人产生巨大的吸引力,伪健康信息不断地被传播发布。

本研究通过调查分析,从产品设计、收费标准、内容审核等三方面对老年人接触健康护理平台提出了相应对策与展望。优化产品设计,构建“适老”网络环境。在信息化时代的大背景下,由于自身信息接收素养不高、政策设计不完善以及适老健康产品缺失,许多老年人在参与智能化生活、享受智能化健康医疗等方面还会遭遇很多障碍。首先,要主动适应老年人的需求,重视老年人的体验感,设计适合老年人的护理平台信息模块。重视平台的可操作性,

简化操作流程,使用大号字体及智能语音引导功能等,使老年人更好地接收平台服务。其次,要加强老年人信息化教育力度,社区可以联合助老机构、企业等多方开展平台使用培训,提供线上线下融合服务,使老年人不受时间地点限制,参与相关学习。最后,家庭成员要帮助老年人融入智能生活,协助老年人进行相关平台的操作使用。学者周裕琼指出,在提高老年人智能技术方面,家庭“数字反哺”是一种长期的和更为有效的方式^[10]。规范服务成本,构建合理收费体系。首先,加强政策引导,吸引社会资本投入,减轻老年人使用互联网护理平台的经济压力。其次,行业强化社会责任感,制定规范统一的行业标准和价格制度,建立合理的服务收费体系,避免因收费过高而影响老年人对平台的使用。最后,家庭社会要联合加大宣传护理平台产生的家庭效益以及自身效益,优化老年人互联网健康产品消费意识,使老年群体拥有幸福感与安全感,在“价值”层面上产生接触互联网健康护理平台的行为动机。强化内容审核,构建权威传播路径。在部分不规范健康护理平台中的伪健康信息,常常误导老年人接收错误的健康知识,从而产生错误的健康认知,导致错误的健康行为。对平台中的发布的健康信息、健康知识,要加大审查力度,针对错误信息、虚假广告以及网络谣言等伪劣信息内容要进行严肃处理,倡导传播信息的社会效益,通过加大相关法律法规的宣传,提高平台各方参与主体的社会责任感,营造科学健康的新媒体环境。

综上所述,在终端科技飞速发展的背景下,互联网健康护理平台将成为未来解决老年群体居家护理的发展模式。在新媒体迅猛发展的大背景下,各类健康平台作为沟通老年群体与信息时代的桥梁发挥着不可忽视的作用。随着我国社会老龄化的不断加剧,构建适老化互联网健康护理平台,是健康中国建设的不可或缺的一部分。在健康传播视域下,互联网健康护理平台不仅为老年人提供居家健康护理的可行性路径,更将成为老年人有效获取医疗健康知识的专业化渠道。随着现代化强国战略的不断深入,社会各方应紧跟国家方针政策,积极运用互联网健康护理平台开展健康教育以及居家医疗,正确引导老年群体接触相应平台,增强老年人群的社会认同感,提升老龄群体的疾病管理信息与健康行为能力。

表 2 互联网健康护理平台需求项目的描述性分析

项目名称	平均值	标准差
意外情况下的医护人员呼叫	3.602	1.212
建立个人电子健康档案	3.592	1.130
记录运动上传及反馈指导	3.578	1.210
病友网络交流和经验分享	3.558	1.223
居家监测指标上传及反馈指导	3.553	1.203
定期进行健康评估	3.549	1.089
在线查看检查检验结果	3.524	1.221
记录用药上传及反馈指导	3.524	1.212
获取专家信息并预约挂号	3.519	1.221
在线问诊,咨询健康问题	3.519	1.209
记录饮食上传及反馈指导	3.515	1.155
定期学习健康保健知识	3.442	1.255
定时复查等提醒	3.442	1.207

表 3 互联网健康护理平台使用顾虑各项目情况

维度	项目	构成比 (%)
自身维度	1.对智能手机操作是否熟练	76.2
	2.平台的收费价格	68.5
	3.护理平台是否能提升我的诊疗效率	23.7
信息维度	1.平台医疗信息是否可靠	67.3
	2.健康护理平台提供的服务是否专业	35.8
	3.平台系统性能是否稳定	26.4
环境维度	1.平台使用过程中是否受到法律法规保护	46.0
	2.亲友是否支持我使用健康护理平台	41.2
	3.家庭成员是否协助我进行平台操作	39.6

参 考 文 献

[1] 中国新闻网.中国将进入中度老龄化社会[OL].中国新闻网, 2022-03-01.

[2] 梁冬宾,陶丽华,徐婧,等.新成立风湿免疫科 5 年住院患者疾病谱和临床特征分析[J].中华全科医学,2021,19(7):1075-1078.

[3] 陈明珠,谈静,陆群.老年糖尿病患者“互联网+护理服务”的需求意愿及影响因素分析[J].中国医药科学,2021,11(14):174-176.

[4] 谢凤兰,林芳宇,甘恬田.对患者及护士“互联网+护理服务”态度和意愿的现况调查[J].中华现代护理杂志,2020,26(17):2251-2255.

[5] 韩宝侠,高卉,徐炜,等.居家骨科护理平台在老年骨质疏松性股骨粗隆间骨折患者护理中的应用[J].实用医学杂志,2020,36(14):2007-2010.

[6] 梁孟华,袁帆,雷苑樱,等.中国电子健康档案管理模式研究—基于澳、美、加调研分析[J].档案学研究,2020,(5):65-74.

[7] 王剑利.病友知识分享的维度、路径与动力—基于糖尿病病友群体的人类学观察[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2020,40(6):81-88.

[8] 赵洮.数字适老视域下老年人智能手机使用能力提升的小组工作介入研究—以兰州市 X 社区“文化反哺”教育小组为例[D].甘肃:甘肃政法大学,2022.

[9] 米江梅,陈学艳,陈婷婷,等.“互联网+护理”上门服务发展现状[J].护理研究,2018,32(22):3499-3502.

[10] 周裕琼,丁海琼.中国家庭三代数字反哺现状及影响因素研究[J].国际新闻界,2020,42(3):6-31.

[11] 邓家瑜,高布权.信息化时代我国老年人适应智能化生活的障碍与应对策略[J].中北大学学报(社会科学版),2022,38(6):1-6.

[12] 曹茂诚,戴利,陈旭.基于微信平台等互联网技术的“互联网+护理服务”平台设计与应用[J].微型电脑应用,2020,36(7):34-37.

[13] 任航,孙一萍.健康传播视域下老年群体短视频接触研究[J].传媒,2022,(6):57-59.

(收稿日期:2022-09-19)